

Regulamin sprzedaży premiowej „Rockwool – wybierz mądrze”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady urządzania i warunki udziału w sprzedaży premiowej prowadzonej pod nazwą Rockwool – wybierz mądrze” zwanej dalej "**Sprzedażą premiową**".
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej jest Peakmake Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Heweliusza 11 lok. 819, 80-890 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001016132, NIP: 5252938263, REGON: 52406142100000, (dalej zwana: „**Organizatorem**”). Adres do korespondencji listownej - biuro Organizatora w Warszawie: Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa
3. Sprzedaż premiowa organizowana jest na zlecenie ROCKWOOL Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Cigacicach (66-131) ul. Kwiatowa 14, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000089825, NIP 927-000-52-36, Regon: 970286608, z kapitałem zakładowym w wysokości 93.360.220 złotych (dalej „**Zleceniodawca**” lub „**ROCKWOOL**”) w celu promocji wełny skalnej ROCKWOOL do izolacji ścian zewnętrznych i poddaszy domów jednorodzinnych.
4. Sprzedaż premiowa prowadzona jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Informacja o Sprzedaży premiowej wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
6. Kontakt w sprawie Sprzedaży premiowej: drogą elektroniczną na adres e-mail: rockwool@promo24h.info.
7. Ilekroć w niniejszym Regulaminie używane są poniższe wskazane terminy, należy przez nie rozumieć:

Dzień roboczy - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

Dowód zakupu – oryginał faktury lub faktury imiennej wystawiony przez Dystrybutora na Inwestora;

Dystrybutor – pomiot nabywający bezpośrednio od ROCKWOOL oferowane przez niego produkty, który podpisał z ROCKWOOL umowę dystrybucyjną i jest dostępny w Serwisie SZoC;

Formularz Zgłoszeniowy – formularz dostępny na Stronie Internetowej, za pomocą którego można dokonać zgłoszenia do niniejszej Sprzedaży premiowej;

Inwestor – osoba fizyczna spełniająca warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu, która inwestuje środki finansowe na zakup Produktów w celu realizacji termomodernizacji domu jednorodzinnego;

Kod Inwestora - unikalny kod jaki Inwestor otrzymuje po otrzymaniu oferty na zapytanie dotyczącego zakupu Produktu złożone w Serwisie SZoC;

Kod Dystrybutora - unikalny kod jaki Dystrybutor otrzymuje po wysłaniu odpowiedzi na zapytanie złożone w Serwisie SZoC przez Inwestora;

Komisja – ciało złożone z 3 członków, powołane przez Organizatora sprawujące nadzór nad prawidłowym przebiegiem Sprzedaży premiowej;

Obiekt – dom jednorodzinny (domy jednorodzinne) dla potrzeb którego Inwestor inwestuje środki finansowe na zakup Produktów celem jego termomodernizacji;

Produkty – produkty objęte Sprzedażą premiową tj. wełna skalna ROCKWOOL do izolacji ścian zewnętrznych i poddaszy domów jednorodzinnych, którą można zamówić w Serwisie SZoC; Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wykaz Produktów objętych Sprzedażą premiową;

Serwis SZoC - serwis internetowy „System zapytania o cenę SZoC”, dostępny na stronie <https://www.rockwool.pl/zapytaj-o-cene>; Serwis SZoC umożliwia zapoznanie się z oferowanymi przez Zleceniodawcę produktami oraz wysyłanie bezpośrednio do Dystrybutorów zapytania, za pomocą formularza kontaktowego celem uzyskania szczegółowych informacji o warunkach zakupu i dostępności produktów Zleceniodawcy. Podmiotem prowadzącym Serwis SZoC jest Zleceniodawca. Zasady funkcjonowania i korzystania z Serwisu SZoC określa Regulamin regulaminem „Serwisu internetowego - System Zapytań o Cenę” dostępny na ww. stronie internetowej;

Strona Internetowa – strona internetowa przygotowana na potrzeby Sprzedaży premiowej dostępna pod adresem www.wyberzmadrze.pl, na której m.in. zamieszczony został niniejszy Regulamin oraz Formularz Zgłoszeniowy;

Uczestnik – Inwestor, który spełnia wymagania wskazane w § 2 ust. 1-3 Regulaminu oraz dokonał zgłoszenia do Sprzedaży premiowej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;

Zwrot – zwrot środków pieniężnych w wysokości określonej w § 3 ust. 1 Regulaminu, wypłacany przez Organizatora na rzecz Uczestnika w przypadku spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

8. Sprzedaż premiowa Produktów trwa od dnia 02.04.2024 r. do dnia 17.05.2024 r. Zgłoszenia przyjmowane są od dnia 15.04.2024 r. od godziny 00:00 do dnia 16.06.2024 r. do godz. 23:59 lub do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w ust. 9 poniżej.
9. Łączna wartość puli Zwrotów w wynosi 60 000 (słownie: sześćdziesiąt tysięcy) złotych. Zwroty są realizowane w kolejności zgłoszeń (w rozumieniu § 2 ust. 5 Regulaminu) aż do wyczerpania puli Zwrotów. Organizator na bieżąco będzie informował Uczestników o pozostałej do wykorzystania wartości Zwrotów w Sprzedaży premiowej na Stronie Internetowej. Jeśli przewidziana w Sprzedaży premiowej pula Zwrotów zostanie wykorzystana Organizator poinformuje na Stronie Internetowej o wyczerpaniu puli Zwrotów przewidzianej w Sprzedaży premiowej oraz zablokuje możliwość dokonania Zgłoszeń.
10. W ramach Sprzedaży premiowej Uczestnikowi, po spełnienia wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie, przysługuje Zwrot w wysokości oraz na zasadach określonych w § 3 Regulaminu.

§ 2. Szczegółowe zasady udziału w Sprzedaży premiowej

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 i 3 poniżej, w Sprzedaży premiowej może wziąć udział Inwestor, który jest:
 - a) osobą fizyczną, pełnoletnią, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz dokonała zakupu Produktów jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - b) osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą w ramach, której zajmuje się montażem produktów do termoizolacji domów jednorodzinnych oraz która dokonała zakupu Produktów w celu związanym z przedmiotową działalnością gospodarczą,posiadającą konto bankowe prowadzone przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i numer telefonu komórkowego w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile.

2. Inwestor zgłaszając udział w Sprzedaży premiowej musi dokonać zakupu Produktów oraz posiadać oryginał Dowodu zakupu Produktów, a także powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
3. W Sprzedaży premiowej nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora oraz Zleceniodawcy, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników oraz współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W celu wzięcia udział w Sprzedaży premiowej Inwestor musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w okresie do dnia 02.04.2024 r do dnia 17.05.2024 r.:
 - i. złożyć zapytanie dotyczące zakupu Produktów w Serwisie SZoC;
 - ii. zachować Kod Inwestora otrzymany w wiadomości e-mail z ofertą będącą odpowiedzią na złożone zapytania w Serwisie SZoC;
 - iii. po otrzymaniu od Dystrybutora wiadomości e-mail będącej odpowiedzią na zapytanie Inwestora złożone w Serwisie SZoC, dokonać u tegoż Dystrybutora zakupu Produktów na kwotę co najmniej 5 000 zł brutto, udokumentowanego na jednym Dowodzie zakupu a także odebrać od Dystrybutora Dowód zakupu Produktów oraz Kod Dystrybutora oraz zachować je,
 - b) dokonać prawidłowego zgłoszenia do Sprzedaży premiowej na Stronie Internetowej zgodnie z warunkami wskazanymi w ust. 5 poniżej, z zastrzeżeniem iż jeden Dowód zakupu a także jeden Kod Inwestora oraz jeden Kod Dystrybutora uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia, przy czym zgłoszenia przyjmowane są od dnia 15.04.2024 r. od godziny 00:00 do dnia 16.06.2024 r. do godz. 23:59 lub do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w § 1 ust. 9 Regulaminu.
5. Aby dokonać zgłoszenia Inwestor powinien w okresie od dnia 15.04.2024 r. od godziny 00:00 do dnia 16.06.2024 r. do godz. 23:59 lub przed wyczerpaniem łącznej puli Zwrotów, o której mowa w § 1 ust. 9 Regulaminu wejść na Stronę Internetową a następnie dokonać łącznie wszystkich poniższych czynności:
 - a) podać w Formularzu Zgłoszeniowym:
 - i. adres-mail Inwestora;
 - ii. numer telefonu komórkowego Inwestora, w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile; przy czym po wpisaniu do Formularza Zgłoszeniowego numeru telefonu komórkowego system Organizatora prześle na tenże numer telefonu kod PIN, który Inwestor powinien przepisać do Formularza Zgłoszeniowego (podanie numeru PIN służy do weryfikacji poprawności numeru telefonu komórkowego);
 - iii. imię i nazwisko w przypadku Inwestora, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt a) Regulaminu, albo nazwę w przypadku Inwestora, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt b) Regulaminu;
 - iv. numer konta należący do Inwestora prowadzony przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany Zwrot;
 - v. numer Dowodu zakupu Produktów oraz datę sprzedaży z Dowodu zakupu (przy czym jeśli data sprzedaży jest tożsama z datą wystawienia Dowodu zakupu to należy wpisać datę wystawienia Dowodu zakupu);
 - vi. numer NIP Dystrybutora, u którego dokonano zakupu Produktów;
 - vii. Kod Inwestora oraz Kod Dystrybutora;

b) zaznaczyć w Formularzu Zgłoszeniowym przedział zakupowy, w którym mieści się dokonany zakup Produktów spośród następujących przedziałów dostępnych w Formularzu Zgłoszeniowym:

- 5 000 zł brutto – 9 999,99 zł brutto
- 10 000 zł brutto – 14 999,99 zł brutto
- powyżej 15 000 zł brutto;

c) załączyć do Formularza Zgłoszeniowego w polach to tego przeznaczonych:

- zdjęcie/skan Dowodu zakupu Produktów,
- zdjęcie zakupionych Produktów w lokalizacji gdzie ma zostać przeprowadzona termomodernizacja Obiektu,
- zdjęcia z montażu zakupionych Produktów w Obiekcie w trakcie realizacji termomodernizacji,

przy czym każdy z plików nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien mieć format jpg, png, lub pdf, a zdjęcia o których mowa w ppkt ii oraz iii powyżej powinny spełniać warunki określone w niniejszym Regulaminie;

iv. link do pineski z oznaczoną lokalizacją Obiektu w Google Maps;

d) zaakceptować Regulamin zaznaczając odpowiedni checkbox;

e) oświadczyć, że zapoznał się z obowiązkiem informacyjnym przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w związku ze Sprzedażą Premiową, zaznaczając odpowiedni checkbox;

f) udzielić licencji na wykorzystanie przez ROCKWOOL przesłanych w zgłoszeniu zdjęć, o których mowa w pkt. c) ppkt ii oraz iii powyżej w celu promocji Sprzedaży premiowej oraz produktów ROCKWOOL na zasadach określonych w § 4 Regulaminu, zaznaczając odpowiedni checkbox;

g) w przypadku gdy Inwestor nie jest właścicielem Obiektu, potwierdzić, iż Inwestor posiada zgodę właściciela lub zarządcy Obiektu na utrwalanie Obiektu lub jego części na zdjęciach o których mowa w pkt. c) ppkt ii oraz iii powyżej w celu wykorzystania ich w zgłoszeniu do Sprzedaży premiowej, zaznaczając odpowiedni checkbox;

h) w przypadku gdy Inwestor nie jest właścicielem Obiektu, potwierdzić, iż Inwestor posiada zgodę właściciela lub zarządcy Obiektu na utrwalanie Obiektu lub jego części na zdjęciach, o których mowa w pkt. c) ppkt ii oraz iii powyżej w celu wykorzystania ich przez ROCKWOOL do promocji Sprzedaży premiowej lub produktów ROCKWOOL;

i) w przypadku Inwestora, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt a) Regulaminu potwierdzić, iż ukończenie 18 roku życia w dniu dokonania zgłoszenia zaznaczając odpowiedni checkbox.

Inwestor aby wysłać Formularz Zgłoszeniowy powinien nacisnąć przycisk „Wyślij”.

6. W momencie zarejestrowania zgłoszenia przez system Organizatora, Inwestor dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający rejestrację zgłoszenia albo odpowiedni komunikat o niezarejestrowaniu zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na Stronie Internetowej.

7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych wprowadzonych przez Uczestnika do Formularza Zgłoszeniowego po zarejestrowaniu zgłoszenia przez system Organizatora. W przypadku, gdy po zarejestrowaniu zgłoszenia rachunek bankowy, którego numer został podany w Formularzu Zgłoszeniowym zostanie zamknięty, Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pisząc na adres e-mail: rockwool@promo24h.info lub na adres korespondencyjny Organizatora.

8. Inwestor identyfikowany przez imię i nazwisko/nazwę, adres e-mail i numer telefonu może w ramach Sprzedaży premiowej dokonać łącznie 3 zgłoszeń w całym okresie przyjmowania zgłoszeń, o którym mowa ust. 5 powyżej oraz otrzymać łącznie 3 Zwroty, spełniający przy każdym zgłoszeniu warunki opisane w Regulaminie, w tym warunek, że każde kolejne zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktów na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i udokumentowane oddzielnym Dowodem zakupu spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz oddzielnym Kodem Inwestora oraz Kodem Dystrybutora.
9. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w ust. 5, a także zawierające dane nieprawdziwe lub wysłane przed lub po terminie wskazanym w ust. 5 powyżej.
10. Dowód zakupu (oryginał lub zdjęcie/skan) potwierdza dokonanie zakupu Produktów, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) Dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Dystrybutora, którego nazwa, NIP i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania;
 - b) Dowód zakupu nie jest uszkodzony, przecięty, ucięty, naderwany, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu;
 - c) Dowód zakupu jest czytelny;
 - d) w wykazie zakupionych produktów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów.
11. Każde zdjęcie, o którym mowa w ust. 5 pkt. c) ppkt ii oraz iii powyżej przesłane w zgłoszeniu musi spełniać poniższe warunki:
 - a) na zdjęciu widoczny musi być Produkt lub Produkty wraz logiem ROCKWOOL;
 - b) na zdjęciu nie może być widocznych żadnych osób,
 - c) zdjęcie nie może promować działań, marki czy produktów firmy konkurencyjnej wobec Zleceniodawcy,
 - d) zdjęcie nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
 - e) zdjęcie nie może stanowić antyreklamy Zleceniodawcy lub Produktów,
 - f) zdjęcie nie może zawierać treści/obrazów obraźliwych lub wulgarnych, nawołujących do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujących przemoc, treści/obrazów o charakterze erotycznym, natury politycznej, treści/obrazów sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub moralnymi,
 - g) pełnia praw autorskich majątkowych do zdjęcia musi przysługiwać Inwestorowi,
12. W przypadku gdy Inwestor nie jest właścicielem Obiektu, Inwestor musi posiadać zgodę właściciela lub zarządcy Obiektu na utrwalanie Obiektu lub jego części na zdjęciach, o których mowa w ust. 5 pkt. c) ppkt ii oraz iii powyżej w celu wykorzystania ich w zgłoszeniu do Sprzedaży premiowej.
13. Weryfikacja zgłoszenia wraz z weryfikacją adresu IP, o której mowa w ust. 15 poniżej, nastąpi do 30.06.2024 roku. Organizator zastrzega, iż w ramach przedmiotowej weryfikacji dokonana zostanie m.in weryfikacja Dowodu zakupu z Dystrybutorem a także weryfikacja nadesłanych w zgłoszeniu zdjęć, o których mowa w ust. 5 pkt. c) ppkt ii oraz iii powyżej z lokalizacją i/lub zdjęciami Obiektu w Google Maps/Street View.
14. W przypadkach gdy weryfikacja nadesłanych w zgłoszeniu zdjęć, o których mowa w ust. 5 pkt. c) ppkt ii oraz iii powyżej z lokalizacją i/lub zdjęciami Obiektu w Google Maps/Street View

- wzbudzi uzasadnione wątpliwości (np.: gdy zabudowa Obiektu uwidoczniiona na zdjęciu nie odpowiada zabudowie w Google Maps/Street View), Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji, polegającej na przeprowadzeniu wizji lokalnej Obiektu, przy czym wizja lokalna zostanie przeprowadzona bez wchodzenia na teren należący do Obiektu.
15. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń do Sprzedaży premiowej dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do Strony Internetowej dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.
 16. Po pozytywnym zweryfikowaniu przez Organizatora poprawności zgłoszenia, Organizator wyśle Uczestnikowi wiadomość SMS na numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia.
 17. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub przepisów prawa, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby przy czym takie usunięcie następuje z jednoczesnym pozbawieniem Uczestnika prawa do otrzymania Zwrotu. Jeśli stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub przepisów prawa nastąpi po otrzymaniu Zwrotu, Uczestnik zobowiązany jest do jego niezwłocznego zwrotu poprzez przelew na rachunek bankowy, z którego Uczestnik otrzymał Zwrot z rachunku bankowego Uczestnika podanego w Formularzy Zgłoszeniowy.
 18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności skontaktowania się z Uczestnikiem z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail lub numeru telefonu komórkowego w Formularzu Zgłoszeniowym. Zaleca się by Uczestnik Sprzedaży premiowej regularnie sprawdzał czy wiadomości od Organizatora (SMS lub e-mail) nie zostały automatycznie w programie pocztowym lub telefonie przeniesione do kategorii „wiadomości śmieci” / „spam”.
 19. Zakup Produktów nie uprawnia do udziału w Sprzedaży premiowej, w tym do uzyskania Zwrotu, jeśli Uczestnik skorzysta z uprawnienia do zwrotu któregokolwiek z nabytych Produktów. W przypadku zwrotu Produktów, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres: rockwool@promo24h.info. W takim przypadku zgłoszenie zostanie usunięte przy czym takie usunięcie następuje z jednoczesnym pozbawieniem Uczestnika prawa do otrzymania Zwrotu. Jeśli zwrot Produktów nastąpi po otrzymaniu Zwrotu, Uczestnik zobowiązany jest do jego niezwłocznego zwrotu poprzez przelew na rachunek bankowy, z którego Uczestnik otrzymał Zwrot z rachunku bankowego Uczestnika podanego w Formularzy Zgłoszeniowy. W przypadku wykrycia przez Organizatora faktu skorzystania przez Uczestnika z uprawnienia do zwrotu Produktów postanowienia niniejszego ustępu stosuje się odpowiednio.
 20. Postanowienia ust. 19 powyżej nie ma zastosowania do sytuacji, gdy:
 - a) Uczestnik dokonał zwrotu, tylko części zakupionych Produktów, a wartość Produktów, które mu pozostała uprawnia go do skorzystania ze Sprzedaży premiowej (tj. wartość co najmniej 5 000 zł brutto),
 - b) zwrot Produktów nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie Ustawy z o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego).

§ 3. Zasady dotyczące dokonywania Zwrotów

1. Za dokonanie na warunkach określonych w Regulaminie zakupu Produktów przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje Zwrot w wysokości:
 - a) 200 złotych w przypadku zakupu Produktów na jednym Dowodzie zakupu o łącznej wartości pomiędzy 5 000 zł brutto a 9 999,99 zł brutto;
 - b) 400 złotych w przypadku zakupu Produktów na jednym Dowodzie zakupu o łącznej wartości pomiędzy 10 000 zł brutto a 14 999,99 zł brutto ;
 - c) 600 złotych w przypadku zakupu Produktów na jednym Dowodzie zakupu o łącznej wartości powyżej 15 000 zł brutto.
2. Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w Formularzu Zgłoszeniowym, najpóźniej w terminie do dnia 31.07.2024 roku.
3. W przypadku Uczestnika o którym mowa § 2 ust. 1 pkt a) Regulaminu wartość Zwrotu w Sprzedaży premiowej zwolniona jest z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku Uczestnika o którym mowa § 2 ust. 1 pkt b) Regulaminu wartość Zwrotu w Sprzedaży premiowej stanowi dla Uczestnika przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej opodatkowany zgodnie z wybraną formą opodatkowania.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych lub kontaktowych czy numeru telefonu. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu lub wysłanie wiadomości SMS nie będzie możliwe, Organizator nie odpowiada za brak Zwrotu na rzecz Uczestnika.
5. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących niezgodności towaru z umową ustawy o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń wobec Organizatora związanych z Produktem.

§ 4. Prawa do zdjęć

1. Uczestnik oświadcza oraz gwarantuje, że jest wyłącznym twórcą nadesłanych w ramach Sprzedaży premiowej zdjęć, o których mowa w § 2 ust. 5 pkt. c) ppkt ii oraz iii Regulaminu oraz, że w zakresie, w jakim zdjęcia te stanowią utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Ustawa**”) przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonych zdjęć. Uczestnik oświadcza również, że przedmiotowe zdjęcia nie będą naruszały praw osób trzecich.
2. Uczestnik, z chwilą nadesłania zdjęć, o których mowa w § 2 ust. 5 pkt. c) ppkt ii oraz iii Regulaminu, udziela ROCKWOOL nieodpłatnie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieokreślony w celu wykorzystania ich przez ROCKWOOL do promocji Sprzedaży premiowej lub produktów ROCKWOOL na następujących polach eksploatacji:
 - a) wprowadzenie do pamięci komputera, chmury, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie na nośniki danych, takie jak dyski twarde, pamięcią pendrive, użyczenie lub najem,
 - b) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na stronie internetowej oraz w Social Mediach Zleceniodawcy i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich

wybranym.

3. Licencja obejmuje także zgodę na wykonywanie praw zależnych (w tym łączenie z innymi materiałami), w szczególności na powyższych polach eksploatacji oraz do modyfikowania zdjęć, o których mowa w § 2 ust. 5 pkt. c) ppkt ii oraz iii Regulaminu w dowolny sposób wybrany przez Zleceniodawcę. Uczestnik wyraża także zgodę na pierwsze publiczne udostępnienie tych zdjęć przez ROCKWOOL, a także na korzystanie z nich przez Zleceniodawcę zarówno w formie z oznaczeniem jego autorstwa, jak i anonimowo (według wyboru ROCKWOOL).
4. Zleceniodawca ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w ust. 2 powyżej.
5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadstane zdjęcia, o których mowa w § 2 ust. 5 pkt. c) ppkt ii oraz iii Regulaminu zostaną wykorzystane przez Zleceniodawcę.
6. W przypadku gdy Uczestnik nie jest właścicielem Obiektu, Inwestor oświadcza oraz gwarantuje że posiada zgodę właściciela lub zarządcy Obiektu na utrwalanie Obiektu lub jego części na zdjęciach, o których mowa w § 2 ust. 5 pkt. c) ppkt ii oraz iii Regulaminu w celu wykorzystania ich przez ROCKWOOL do promocji Sprzedaży premiowej lub produktów ROCKWOOL.

§ 5. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Sprzedaży premiowej

1. Komisja sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem Sprzedaży premiowej oraz rozstrzyga wszystkie wątpliwości nią związane.
2. Komisja dokonuje weryfikacji zgłoszeń oraz decyduje o przyznaniu Zwrotów. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Powyższe postanowienia nie wyłączają dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Sprzedaży premiowej w czasie trwania Sprzedaży premiowej i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 18.08.2024 roku (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora: Peakmake Sp. z o.o., Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja - Rockwool – wybierz mądrze” lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: rockwool@promo24h.info z tytułem o treści: „Reklamacja - Rockwool – wybierz mądrze”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej) oraz adres e-mail i numer telefonu wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. W ciągu 14 dni (licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora)

zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji wydanej po rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym lub w wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres e-mail do komunikacji wskazany w reklamacji złożonej w formie wiadomości e-mail

6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie wskazanym w Regulaminie jest Peakmake Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Heweliusza 11 lok. 819, 80-890 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001016132, NIP: 5252938263, REGON: 52406142100000.
2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: odo@peakmake.com
3. Zakres danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Sprzedaży premiowej jest następujący:
 - a) Adres e-mail
 - b) Numer telefonu
 - c) Imię i nazwisko / nazwa firmy
 - d) Numer kontaa w przypadku złożenia reklamacji adres e-mail i numer telefonu.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a) w przypadku przeprowadzenia Sprzedaży premiowej w związku z przystąpieniem Uczestnika do Sprzedaży premiowej i podjęcia działań w celu jej realizacji - art. 6 ust. 1 lit. a Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (dalej „**RODO**”) – zgoda osoby której dane dotyczą;
 - b) na potrzeby realizowania obowiązków Organizatora, w tym odpowiedzi na reklamacje, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - c) dla wywiązania się z obowiązków nałożonych przez obowiązujące przepisy prawa -art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze;
 - d) w przypadku obsługi, dochodzenia i obrony roszczeń - prawnie uzasadniony interes odpowiednio Organizatora lub strony trzeciej w postaci obrony interesów tych podmiotów - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - e) dla celu odpowiedzi na wiadomości/żądania Uczestnika i kontaktowania się z Uczestnikiem w sprawach związanych ze Sprzedaż premiową tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów odpowiednio Organizatora w postaci kontaktu z Uczestnikiem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - f) dla świadczenia na rzecz Uczestników usług drogą elektroniczną, których mowa w Regulaminie - art. 6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;

- g) dla zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci prowadzenia działalności w zgodności z prawem i wewnętrznymi procedurami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia, udziału w Sprzedaży premiowej, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem, odpowiednio, możliwości uczestnictwa w Sprzedaży premiowej, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji.
 6. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane podmiotom współpracującym (odbiorcom), w szczególności dostawcom usług lub doradcom a także organom administracji oraz sądom w przypadkach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
 7. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Sprzedaży premiowej określony w Regulaminie, a następnie przez maksymalnie 6 lat od dnia zakończenia Sprzedaży premiowej. W przypadku postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do końca odnośnego postępowania.
 8. Dane osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, ani nie będzie na ich podstawie dokonywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji (w tym profilowanie).
 9. W przypadkach i na warunkach określonych w RODO, Uczestnikom przysługuje: prawo dostępu do podanych danych osobowych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, to jest do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.
 10. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez ROCKWOOL w związku z korzystaniem z Serwisu SZoC, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, dostępne są w Polityce prywatności na stronie internetowej <https://www.rockwool.com/pl/polityka-prywatnosci/>

§ 8. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. W związku z przeprowadzaniem Sprzedaży premiowej Organizator świadczy usługi elektroniczne w zakresie opisanym w Regulaminie (w szczególności w zakresie dostępu do treści zawartych na Stronie Internetowej, wypełniania i przysyłania Formularzy Zgłoszeniowych), który to Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej.
2. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet.
3. Usługi świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Sprzedaży premiowej. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
4. Dla skorzystania z usług konieczne jest posiadanie urządzenia typu komputer, tablet, smartfon z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge a także adresu poczty e-mail. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z obowiązującą u tegoż operatora taryfą.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem przedmiotowych usług treści charakterze bezprawnym

6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usług w sposób wskazany w § 6 ust. 1 Regulaminu. W przypadku złożenia reklamacji mają odpowiednie zastosowanie postanowienia § 6 Regulaminu.
7. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne w każdym czasie w sposób wskazany w § 9 ust. 1 Regulaminu, przy czym takie wypowiedzenie jest różnoznaczące z rezygnacją z udziału w Sprzedaży premiowej oraz utratą prawa do Zwrotu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik może, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z udziału w Sprzedaży premiowej wysyłając wiadomość e-mail na adres rockwool@promo24h.info z informacją o takiej rezygnacji oraz z następującymi danymi: adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko / nazwa firmy. Rezygnacja z udziału w Sprzedaży premiowej powoduje utratę prawa Zwrotu.
2. Organizator, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu z następujących ważnych przyczyn:
 - a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Sprzedaży premiowej w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływa na Sprzedaż premiową lub treść Regulaminu;
 - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników na podstawie wcześniejszych postanowień Regulaminu. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony internetowej oraz wyśle wiadomość SMS na numery telefonów Uczestników, z wyprzedzeniem 2-dniowym.
3. Zasady przeprowadzenia Sprzedaży premiowej określa niniejszy Regulamin.
4. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z 2.04.2024 roku.

Załącznik nr 1**Wykaz Produktów objętych Sprzedażą premiową**

PRODUKTY PROMOCYJNE	
Nazwa	Grubość produktu (mm)
FRONTROCK PLUS	50
FRONTROCK PLUS	60
FRONTROCK PLUS	80
FRONTROCK PLUS	100
FRONTROCK PLUS	120
FRONTROCK PLUS	140
FRONTROCK PLUS	150
FRONTROCK PLUS	160
FRONTROCK PLUS	180
FRONTROCK PLUS	200
FRONTROCK PLUS	220
FRONTROCK PLUS	240
FRONTROCK PLUS	250
FRONTROCK SUPER	80
FRONTROCK SUPER	100
FRONTROCK SUPER	120
FRONTROCK SUPER	140
FRONTROCK SUPER	150
FRONTROCK SUPER	160
FRONTROCK SUPER	180
FRONTROCK SUPER	200
ROCKMIN PLUS	50
ROCKMIN PLUS	60
ROCKMIN PLUS	75
ROCKMIN PLUS	80
ROCKMIN PLUS	100
ROCKMIN PLUS	120
ROCKMIN PLUS	140
ROCKMIN PLUS	150
ROCKMIN PLUS	160
ROCKMIN PLUS	180
ROCKMIN PLUS	200
ROCKTON PREMIUM	50
ROCKTON PREMIUM	100
ROCKTON PREMIUM	150
ROCKTON PREMIUM	200
ROCKTON SUPER	40
ROCKTON SUPER	50
ROCKTON SUPER	60

ROCKTON SUPER	70
ROCKTON SUPER	80
ROCKTON SUPER	100
ROCKTON SUPER	120
ROCKTON SUPER	140
ROCKTON SUPER	150
ROCKTON SUPER	180
ROCKTON SUPER	200
ROCKTON SUPER	160
SUPERROCK	50
SUPERROCK	60
SUPERROCK	75
SUPERROCK	100
SUPERROCK	120
SUPERROCK	150
SUPERROCK	160
SUPERROCK	200
SUPERROCK	80
SUPERROCK	100
SUPERROCK	140
SUPERROCK	180
SUPERROCK PREMIUM	50
SUPERROCK PREMIUM	75
SUPERROCK PREMIUM	100
SUPERROCK PREMIUM	150
SUPERROCK PREMIUM	180
SUPERROCK PREMIUM	200
TOPROCK PLUS	100
TOPROCK PLUS	150
TOPROCK PLUS	200
TOPROCK PREMIUM	100
TOPROCK PREMIUM	120
TOPROCK PREMIUM	150
TOPROCK PREMIUM	180
TOPROCK PREMIUM	200
TOPROCK SUPER	100
TOPROCK SUPER	150
TOPROCK SUPER	180
TOPROCK SUPER	200
VENTIROCK F PLUS	50
VENTIROCK F PLUS	60
VENTIROCK F PLUS	80
VENTIROCK F PLUS	100
VENTIROCK F PLUS	120
VENTIROCK F PLUS	140

VENTIROCK F PLUS	150
VENTIROCK F PLUS	160
VENTIROCK F PLUS	180
VENTIROCK F PLUS	200